

Network

Pubblica i tuoi prodotti

prima volta su Edilportale? [Registrati adesso](#)

Accedi

Facebook Login



edilportale  
Il mercato di riferimento del settore

Cerca tra aziende, prodotti, news, bim&amp;cad ...



Notizie e Servizi   Prodotti e Aziende   Tecnici e Imprese   Normativa   Forum   Bim&Cad

Edizioni Locali   Notizie   Approfondimenti   Eventi   Lavoro   Formazione   Speciali Tecnici   Prezzari   Annunci immobiliari



News - AZIENDE

## Edilizia: GDO, e-commerce e store specializzati a confronto

g+1 0

Tweet 0

Consiglia 1

Letto 123 volte

04/06/2015 - Grande appuntamento per il mondo delle costruzioni e della distribuzione di materiali edili il prossimo 11 giugno. **“Davide contro Golia. Chi è Davide? Chi è Golia? Store specializzati e grande distribuzione organizzata nel panorama della multicanalità”** è il titolo del convegno nazionale fortemente voluto da **Sercomated**, società consortile creata da Federcomated (Federazione Nazionale Commercianti Cementi Laterizi e Materiali da Costruzioni Edili) con il preciso scopo di realizzare servizi per i distributori di materiali edili, per contribuire a migliorare la cultura imprenditoriale del settore e per studiare e realizzare forme di riduzione dei costi di interfaccia tra le figure presenti nella filiera distributiva.



Il convegno, **organizzato da Sercomated con il patrocinio di Federcomated e Confcommercio**, si propone di analizzare le tematiche più attuali del mercato, in particolare il rapporto tra store specializzati e grande distribuzione organizzata.

Nel programma (orario 10-17.30) spiccano personaggi d'eccezione a partire da **Sebastiano Barisoni, vice direttore di Radio24** e conduttore del programma Focus

economia in onda da lunedì a venerdì alle 17 sulle frequenze radiofoniche del Sole24Ore. A Barisoni spetterà il compito di animare una successione di incontri che vedranno sedere allo stesso tavolo colossi come **Leroy Merlin e Bricoman** per dibattere sul confronto tra GDO e rivendite specializzate; grandi attori del commercio digitale come **eBay Italia**; esperti finanziari come **Harley&Dikkinson Finance**. Con loro ci sarà anche il direttore **Ufficio Studi Confcommercio Mariano Bella**, che tratterà un quadro macro-economico italiano, e tanti testimonial del mondo della produzione e della distribuzione edile, che saranno protagonisti di un'intera giornata di confronto sui **temi più caldi del momento**.

«Finalmente un confronto aperto e senza pregiudizi fra diversi canali e sistemi distributivi del settore edile», commenta il presidente Sercomated, Luca Berardo. Il suo vice, Gabriele Nicoli, aggiunge: «Lo store specializzato, proattivo e ad alto valore aggiunto, è il profilo vincente del rivenditore di materiali edili di ultima generazione, capace di scrivere il presente e il futuro del mercato».

Tutto il programma è visibile su [www.sercomatedincontra.it](http://www.sercomatedincontra.it), dove si potrà procedere all'iscrizione, gratuita ma obbligatoria. Location del meeting sarà il Devero Hotel di Cavenago di Brianza (MI), a due passi dall'uscita del casello Cavenago-Cambiago dell'autostrada A4 Milano-Venezia. (riproduzione riservata)