



Sercomated | Dibattito - Evento

La distribuzione edile tra specializzazione, multicanalità e Gdo

Il futuro della nuova distribuzione edile è già oggi e Sercomated dimostra di averlo compreso a partire dai nomi e dagli attori scelti per questo dibattito teso a evidenziare cambiamenti e opportunità dei nuovi modelli di business dell'economia digitale e tradizionale che in edilizia stanno sperimentando inedite alleanze.

di Redazione | 25 maggio 2015 in Distribuzione, Materiali, Produzione - 0 Commenti

Condividi quest'articolo

[Twitter](#)[Digg](#)[Delicious](#)[Facebook](#)[Stumble](#)[Subscribe by RSS](#)

Per il prossimo 11 giugno

Sercomated, con il patrocinio di Federcomated e Confcommercio ha organizzato un convegno dal titolo «**Daide contro Golia. Chi è Daide? Chi è Golia? Store specializzati e grande distribuzione organizzata nel panorama della multicanalità**». L'evento, moderato da Sebastiano Barisoni, vice direttore di Radio24, si terrà presso Devero Hotel di Cavenago di Brianza (Mi). L'intento è quello di analizzare le attuali dinamiche del mercato della distribuzione edile e in particolare il **rapporto tra store specializzati e grande distribuzione organizzata**.

A sedere allo stesso tavolo saranno colossi come Leroy Merlin e Bricoman per animare un confronto tra Gdo e rivendite specializzate. Un dibattito che coinvolgerà anche un protagonista del commercio digitale come eBay Italia, un esperto finanziario come Harley&Dickinson Finance, il direttore Ufficio Studi Confcommercio **Mariano Bella**. Quest'ultimo tratterà un quadro macroeconomico del sistema italiano. La giornata sarà costellata di testimonial dell'industria e della distribuzione edile.

Luca Berardo | **Presidente Sercomated**

«Finalmente un confronto aperto e senza pregiudizi fra diversi canali e sistemi distributivi del settore edile».



Gabriele Nicoli |
Vicepresidente Sercomated

«Lo store specializzato, proattivo e ad alto valore aggiunto, è il profilo vincente del rivenditore di materiali edili di ultima generazione, capace di scrivere il presente e il futuro del mercato».



Sercomated | Società consortile creata da Federcomated (Federazione Nazionale Commercianti Cementi Laterizi e Materiali da Costruzioni Edili) allo scopo di realizzare servizi per i distributori di materiali edili, per contribuire a migliorare la cultura imprenditoriale del settore e per studiare e realizzare forme di riduzione dei costi d'interfaccia tra le figure presenti nella filiera distributiva.

Per ulteriori informazioni e registrarsi visita il sito www.sercomatedincontra.it >>

[Log In](#)

Leggi la rivista



Edicola Web

