



Il digitale nella distribuzione edile

Gianluca Cavalloni

Il terzo convegno nazionale Sercomated è in programma il 25 maggio e avrà come filo conduttore la rivoluzione digitale nel settore delle costruzioni.

Si farà il punto sui cambiamenti tecnologici, culturali e organizzativi che stanno attraversando la distribuzione dei materiali edili in seguito all'affermarsi dell'economia digitale.

Redazione

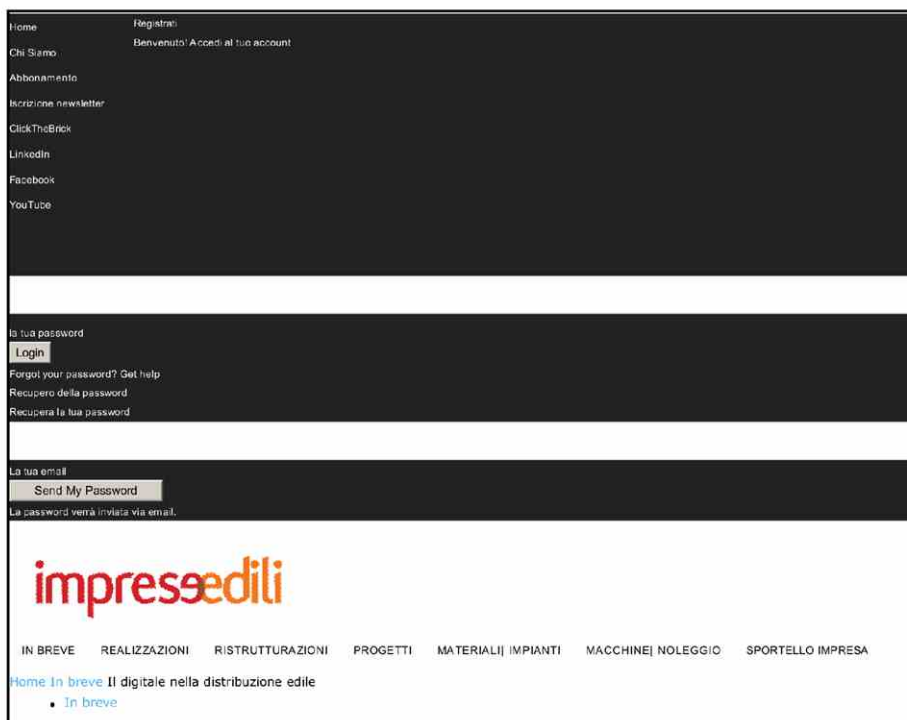
La digital transformation prevede un insieme di cambiamenti tecnologici, culturali, organizzativi, sociali, creativi e manageriali e va oltre la semplice adozione di nuove tecnologie.

Permette di erogare servizi, fornire beni, far vivere esperienze, creando nuove connessioni tra persone, luoghi e cose.

La trasformazione digitale integra e coinvolge tutto l'ecosistema toccato dal processo.

Cosa significa tutto questo per il mondo degli store di materiali edili e per l'intera filiera delle costruzioni? A questa domanda cercherà di rispondere il panel di relatori che interverranno alla terza edizione del Convegno Nazionale Sercomated dal titolo «Digital Store Transformation», in programma giovedì 25 maggio negli spazi del centro congressi del Devero Hotel di Cavenago Cambiagio (Milano).

A partire dalle 10 e fino alle 17.30 si alterneranno sul palco testimonial del settore moderati nella consueta formula dei salotti da Claudia Vanni (Tgcom 24) Il programma 10.00 Saluti istituzionali Luca Berardo, presidente Sercomated Giuseppe Freri, presidente Federcomated 10.15 Cosa è la digital transformation? Roberto Panzarani, presidente Studio Panzarani & associates 10.45 Come





cambia la domanda Un'analisi dal punto di vista demo-sociologico del comportamento online del consumatore e di come si è trasformata la domanda negli ultimi anni rispetto al digital.

Non solo come gli utenti s'informano online ma come acquistano e come si avvicinano all'e-commerce.

Guido Argieri, head of department Customer Interaction & Monitoring Doxa 11.15 M4TTONI.0 Edilizia 4.0: solo slogan o reali opportunità di sviluppo per le imprese che operano nel mondo delle costruzioni? Regina De Albertis, vicepresidente Giovani Ance 11.30 E-commerce e servizi 4.0 Come cambiano gli store e i servizi con la digital transformation? E-commerce e rent service con il digitale: dalla vendita online, alle attrezzature e ai professionisti a portata di click.

Maurizio Alfieri, co-founder Edilportale e Archiseller Mariella D'Incognito, e-commerce manager Archiseller Gabriele Nicoli, consigliere produttori Sercomated Marco Prosperi, direttore Assodimi/ Assonolo Vittorio Guarini, Ceo e founder Fazland 14.30 Case history | Filiera telematica La standardizzazione delle procedure di creazione e gestione di documenti legati al ciclo dell'ordine.

L'esperienza del settore elettrico.

Giorgio Casanova, Ceo Metel 15.00 Le nuove frontiere del digitale Alcune potenzialità del digitale in edilizia: Internet of Things, Bim, droni e virtual showrooming.

Fabrizio Fava, socio fondatore e direttore commerciale Let.Life Alberto Pavan, responsabile scientifico Innovance (Bim) Gabriele Romano, area manager Maticad Simone Russo, founder Immodrone 15.45 Quale futuro per la distribuzione con la digital store transformation? Dibattito-confronto tra il mondo della distribuzione e della produzione su quali cambiamenti e aspettative ci saranno in edilizia con la diffusione delle tecnologie digitali.

Luca Berardo, presidente Sercomated Massimo Buccilli, amministratore delegato Velux Italia Massimo Bussola, responsabile marketing e It BigMat Italia Gianluca Cavalloni, advocacy & Bim manager Habitat Saint-Gobain