Sponsor



































Partner Istituzionale



Media partner









WWW.SERCOMATEDINCONTRA.IT

f sercomatedincontra #digitalevsreale #sercomatedincontra



CONVEGNO NAZIONALE

13 MAGGIO 2016 Grand Hotel Baglioni Firenze | ore 10-17.30



Come la rivoluzione sociale sta cambiando il modo di costruire, di abitare e di acquistare. La rete virtuale incentiva quella fisica, internet abbatte spazi, distanze e tempi, anche o forse soprattutto nella distribuzione. Quanto sarà importante l'ecommerce per l'edilizia di domani?

Con il patrocinio di



TOOLS

Retailer







PROGRAMMA



Welcome coffee



0.00 Saluti

Luca Berardo, presidente Sercomated **Giuseppe Freri**, presidente Federcomated



10.15 Introduzione

Sebastiano Barisoni, vice direttore Radio24



.00 L'Italia che cambia: la nuova demografia VS gli stili dell'abitare

Marco Marcatili, analista economico Nomisma Simone Comi, workshop manager Idealista Marco Bolis, responsabile sviluppo Newcoh Mario Cipriano, architetto co-founder Officinemultiplo



2.00 Distribuzione digitale

Michele Simone, seller strategy manager eBay Italia **Massimo Buccilli**, amministratore delegato VELUX Italia **Stefano Saladino**, consigliere Asseprim – Digital Strategist Omniaweb Italia

Luigi Artegiani, amministratore unico G.F.A. Gruppo Ferramenta Associate (Thormax)

Ferdinando Napoli, co-founder Edilportale.com





14.30 I cambiamenti delle dinamiche distributive

Edoardo Sabbadin, professore associato Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma **Luca Berardo**, presidente Sercomated **Francesco Freri**, responsabile sviluppo e direttore generale 4Bild

Alessandro Colciago, managing director Harley&Dikkinson Finance



15.15 Canale Digitale VS Reale

Gianni Guidoccio, coordinatore BigMat Italia Stefano Colombino, presidente DEUS Claudio Troni, direttore marketing Gruppo MADE Andrea Biagioni, fondatore di Casabassoconsumo.eu Gabriele Nicoli, amministratore delegato Dörken Italia e vice presidente Sercomated



16.15 II BIM e le best practice dei produttori

Alberto Pavan, responsabile scientifico INNOVance **Gianluca Cavalloni**, advocacy & sustainability manager Saint-Gobain



Moderatore **Sebastiano Barisoni**, vice direttore di Radio24 e conduttore del programma "Focus Economia"

Moderatore **Edoardo Sabbadin**, professore associato Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma